



## Scheda

### Associazione Nazionale Alpini - sezione di Bergamo

#### Periodo di realizzazione

Data inizio progetto: giugno 2011 - data fine progetto: ottobre 2012

#### Elenco soggetti coinvolti

Associazione Nazionale Alpini - sezione di Bergamo

#### Contesto e obiettivi

La sezione provinciale di Bergamo dell'ANA viene fondata nel 1921 e, fra gli scopi sociali, prevede: tenere vive e tramandare le tradizioni, i valori, gli interessi degli Alpini, difenderne le caratteristiche, illustrarne le glorie e le gesta; favorire i rapporti con i Reparti e con gli Alpini in armi; promuovere e favorire lo studio dei problemi della montagna e del rispetto dell'ambiente naturale; promuovere e concorrere in attività di volontariato e Protezione Civile. Oltre a chi ha prestato servizio militare nelle truppe alpine, è ammesso con qualità di "socio aggregato" anche chi non lo ha fatto.

Il Consiglio Direttivo Nazionale ha deliberato nel 2006 la creazione di Commissioni Giovani con il compito di studiare strategie e politiche associative orientate prevalentemente: al recupero dei giovani alpini congedati e mai associati; alla sollecitazione dei giovani soci ad una più intensa ed attiva partecipazione alla vita associativa; alla ricerca di nuovi e più stretti rapporti con i giovani in servizio nei reparti delle truppe alpine.

Con queste stesse finalità CSV è stato ingaggiato dalla Commissione della sezione bergamasca nel luglio 2011, individuando in particolare obiettivi in merito all'innalzamento del protagonismo dei giovani alpini associati nelle attività dei gruppi, all'aumento delle relazioni fra ANA e altre reti associative, all'avvio di sperimentazioni relative alla promozione dell'Associazione.

#### Azioni realizzate

L'intervento coprogettato da CSV e dalla Commissione si è articolato in 5 fasi:

- progettazione: per costruire e affinare, all'interno dell'equipe di lavoro, le condizioni per la realizzazione del progetto (giugno-settembre 2011)
- avvio: per promuovere pubblicamente l'avvio del percorso, mediante la realizzazione di un seminario pubblico (settembre 2011: Giovane Festa Alpina di Serate)
- esplorazione: per raccogliere quante più informazioni possibili attorno alle prassi, alle motivazioni, alle aspettative, alle criticità che danno senso alla partecipazione dei giovani alpini (e aggregati) alle attività dell'Associazione; tale fase di ricerca è stata gestita mediante tre modalità: un questionario rivolto agli alpini under 40, interviste mirate, focus group (ottobre 2011 - gennaio 2012)
- sperimentazioni: per avviare alcune azioni sperimentali che consentissero di aprire fronti di lavoro innovativi rispetto alla promozione dell'Associazione (febbraio - luglio 2012: adunata giovani Alpini presso il Rifugio Gherardi nell'ambito della manifestazione CamminaOrobie; focus group per la definizione di alcune parole chiave in grado di raccontare l'insieme di valori e significati racchiusi nel concetto di Alpinità)
- restituzione: per comunicare, sia al Consiglio sezionale sia pubblicamente, gli esiti e gli apprendimenti maturati durante il percorso, avviando eventualmente una riprogettazione delle attività (settembre - ottobre 2012).

La funzione di CSV, per tutta la durata del progetto, si è articolata su un doppio livello: a supporto delle progettualità co-costruite con la Commissione Giovani; a sostegno della crescita (in termini di riflessività, consapevolezza, consistenza) della Commissione stessa.

#### Risultati ottenuti

Le azioni condotte hanno confermato la fatica di promuovere ricambio generazionale e partecipazione giovanile dentro l'Associazione Alpini. In prospettiva con la Commissione si è concordato di lavorare per l'allargamento della partecipazione alla Commissione, la creazione dentro l'Associazione di un gruppo di giovani che pensino insieme il futuro dell'ANA; la messa a punto di nuove iniziative e progetti, che siano in grado di incontrare l'interesse e la disponibilità di giovani, Alpini ma non solo; la tessitura di nuove reti e relazioni con altre associazioni e organizzazioni del nostro territorio con valori e finalità comuni.



La consulenza di CSV si è conclusa nell'ottobre 2012 con una restituzione di quanto prodotto e appreso al Consiglio sezionale, che ha esplicitato la volontà di proseguire in piena autonomia ogni eventuale azione promozionale.